



岩崎 稔 いわさきみのる

ブランディングエキスパート 映像&ウェブプロデューサー

私について

商品や企業のブランド力を高める仕事に従事しておりました。広告の一分野です。ブランド力を高めることで、お客様からの「信頼」を深める仕事です。

御店は富士山のように、比較相手のない極めてブランド力の高い店舗様と認識しております。ブランドを大切にされる御店におき、なお一層ブランド資産を築き続ける一助となればと、応募させていただきました。ブランド資産を高めるには、目標設定や、お客様との良質なコミュニケーションの維持から、ウェブサイトのクオリティ充実まで、アナログからデジタルまで、両輪をバランスよく制御する必要があります。その両面でお役に立てればと願っております。身を粉にできるポジションがございましたら幸いです。

学歴

中学校	1969 - 1972
大宮市立桜木中学校 さいたま市大宮区	
高等学校	1972 - 1976
埼玉県立春日部高等学校 埼玉県春日部市	
大学	1976 - 1980
青山学院大学文学部史学科 東京都渋谷区	

職務経歴

株式会社東洋シネマ	港区赤坂	1980 - 1990
テレビコマーシャル制作会社である東洋シネマに入社し制作部に配属。プロデューサーを目指す。サントリー、アサヒビール、JR東日本などのCM制作を担当。10年間の在籍を区切りに、CS放送への転身を図りスカパーJSATへ転職。		
スカパーJSAT株式会社	港区赤坂	1990 - 2003
CS放送事業の企画準備室に配属。CS放送事業者の事業化を支援し、多チャンネル化を推進するのがミッション。Jリーグの開始とも重なり、Jリーグ専門チャンネルの立ち上げに成功。同時に数多くの映画配信専門のCS放送局の参加も実現し、スカパー開局の出足は好調でした。その後、映画タイトルの制作に関与するためスカパーを退職。		

メモリーテック株式会社	港区青山	2003 - 2004
国内外の映画会社より委託された、様々な映画タイトルをDVD化する企業。主要株主は三菱商事、エイベックス、ポニーキャニオン。DVDタイトルの制作を担当する、スタジオ事業部に配属。主に邦画作品のDVD化に従事。社の主力はDVDのプレス工場。1年後、所属部門の第三者への移管を機に退社。		

アクロース・ザ・ユニバース株式会社	江東区毛利	2004 - 2017
広告のうち、ブランド力の維持向上を行うブランディングと、ヴィジュアル重視のマーケティング戦略にそった広告企画を行う企画制作会社を立ち上げ。主要顧客は、お得意様と長いおつきあいを旨とする企業や店舗。ブランドの価値、つまりブランド資産を増やすことがお客様の利益にかなうと考えております。昨年、父母の介護、看護のために昼間の時間を空けざるを得ない事態が発生。年末に事業譲渡し、夜間働ける仕事に移ることに。		

スキル

プロフェッショナルスキル

ブランディング	
マーケティング	
アナリティクス	
Photoshop	
映像制作	

パーソナルスキル

クリエイティビティ	
チームワーク	
コミュニケーション	
ハードワーク	
変革	

コンタクト

	板橋区小豆沢 2-21-23-503 〒174-0051
	090-3809-4022
	orz@orz.re
	www.orz.re/index_slideshow.html
	1956年4月14日生れ 61才

資格など

資格
普通自動車一種免許
認定
英語検定準一級
自家用車
ジャガーSタイプとサーブ9-3 (共に4ドア)

趣味

自動車修理 • 海外旅行 • ワイナリー巡礼 • オーディオ • コナコーヒー